

Scheda di Sintesi

| | | |
|-----------------------------------|---|---|
| Titolo: | "Supporto allo sviluppo di prodotti e servizi complementari alla valorizzazione di identificati attrattori culturali e naturali del territorio, anche attraverso l'integrazione tra imprese delle filiere culturali, turistiche, sportive, creative e dello spettacolo, e delle filiere dei prodotti tradizionali e tipici" | |
| Caratteristiche principali | Descrizione | Approfondimenti |
| Ente: | Regione Campania | Ambiti: "Sistema produttivo della Cultura" e "Nuovi prodotti e servizi per il turismo culturale" |
| Obiettivi: | <ul style="list-style-type: none"> • Favorire la crescita e sostenere le imprese operanti nell'ambito delle attività culturali, dello spettacolo e delle arti visive in genere; • Incoraggiare l'orientamento all'innovazione e all'innalzamento qualitativo dei prodotti e dei servizi culturali; • Sostenere lo sviluppo delle industrie culturali e creative; • Incentivare l'approccio intersettoriale, tra quelli tradizionali e ad alta tecnologia. | Sono previsti due Ambiti: <ol style="list-style-type: none"> 1. Ambito 1 "Sistema produttivo della Cultura" (con dotazione finanziari pari a 4M€); 2. Ambito 2 "Nuovi prodotti e servizi per il turismo culturale" (con dotazione finanziari pari a 6M€). |
| Tipologia di misura: | Selezione a graduatoria | |
| Agevolazione: | <p>Ambito 1: Contributo in Conto Capitale pari al 80% delle spese ammesse e importo massimo di Euro 200.000,00</p> <p>Ambito 2: Contributo in Conto Capitale pari al 60% delle spese ammesse e importo massimo di Euro 200.000,00 per consorzi e reti di imprese, Euro 80.000,00 per singole MPMI.</p> | |
| Spese ammissibili: | <p>Ambito 1:</p> <ul style="list-style-type: none"> a) Opere murarie; b) Macchinari, impianti ed attrezzature; c) software e beni immateriali in genere; | <p>Interventi Ammissibili:</p> <p>Ambito 1</p> <ul style="list-style-type: none"> a) miglioramento dei servizi e della qualità dell'offerta |

| | | |
|-----------------------------------|---|--|
| Titolo: | "Supporto allo sviluppo di prodotti e servizi complementari alla valorizzazione di identificati attrattori culturali e naturali del territorio, anche attraverso l'integrazione tra imprese delle filiere culturali, turistiche, sportive, creative e dello spettacolo, e delle filiere dei prodotti tradizionali e tipici" | |
| Caratteristiche principali | Descrizione | Approfondimenti |
| | <p>d) Consulenze specialistiche in tema di ICT, marketing e innovazione;</p> <p>e) Servizi di ricerca, sviluppo e digitalizzazione.</p> <p>Totale delle spese agevolabili per un valore minimo complessivo di 50.000,00 euro</p> <p>Ambito 2:</p> <p>a) progettazioni, studi di fattibilità economico-finanziaria e spese di fidejussione;</p> <p>b) opere murarie, sistemazioni esterne ed impiantistiche.</p> <p>c) macchinari, impianti ed attrezzature varie nuovi di fabbrica, ivi compresi quelli necessari all'attività gestionale del proponente; mezzi mobili, identificabili singolarmente ed a servizio esclusivo dell'attività oggetto delle agevolazioni;</p> <p>d) programmi informatici commisurati alle esigenze produttive e gestionali del proponente,</p> <p>e) brevetti, licenze, know-how e conoscenze tecniche non brevettate concernenti nuove tecnologie di prodotti e processi, per la parte in cui sono utilizzati per l'attività dal programma;</p> <p>f) consulenze specialistiche in tema di ICT, marketing e innovazione, che consentano la risoluzione di problematiche di tipo gestionale, tecnologico, organizzativo e promocommerciale, nel limite massimo del</p> | <p>culturale esistente nelle aree di interesse degli attrattori identificati;</p> <p>b) riqualificazione e offerta di nuovi servizi/prodotti culturali;</p> <p>c) creazione di nuovi contenuti, servizi e modelli di gestione di sale e strutture adibite a rappresentazioni teatrali, musicali e artistiche in genere;</p> <p>d) valorizzazione, rigenerazione e fruizione culturale di spazi pubblici identificabili come attrattori culturali e naturali.</p> <p>Ambito 2:</p> <p>a) sviluppo di nuovi prodotti/servizi a sostegno del turismo culturale realizzati in una logica di rete e che sfruttano le nuove tecnologie;</p> <p>b) valorizzazione e promozione turistica degli attrattori culturali e naturali, della tradizione e della cultura locale;</p> <p>c) rafforzamento e</p> |

| | | |
|-----------------------------------|--|---|
| Titolo: | "Supporto allo sviluppo di prodotti e servizi complementari alla valorizzazione di identificati attrattori culturali e naturali del territorio, anche attraverso l'integrazione tra imprese delle filiere culturali, turistiche, sportive, creative e dello spettacolo, e delle filiere dei prodotti tradizionali e tipici" | |
| Caratteristiche principali | Descrizione | Approfondimenti |
| | 30% del totale dell'investimento ammissibile; g) servizi di ricerca, sviluppo e digitalizzazione, nel limite massimo del 60% del totale dell'investimento ammissibile; | potenziamento di attività tipiche locali legate all'incremento dell'offerta collegata alla fruizione turistico-culturale. Le proposte progettuali devono riferirsi ai seguenti attrattori culturali e naturali del territorio regionale: <ul style="list-style-type: none"> • beni culturali ricadenti in aree riconosciute dall'UNESCO • attrattori culturali - e le aree territoriali afferenti - identificate dal PON Cultura e Sviluppo 2014-2020 • musei provinciali, musei nazionali, musei d'interesse regionale gli archivi e le biblioteche dello Stato, delle regioni, degli altri enti pubblici • gli archivi, le biblioteche e i centri di documentazione privati in possesso della notifica d'interesse storico particolarmente importante |

| | | |
|-----------------------------------|---|---|
| Titolo: | "Supporto allo sviluppo di prodotti e servizi complementari alla valorizzazione di identificati attrattori culturali e naturali del territorio, anche attraverso l'integrazione tra imprese delle filiere culturali, turistiche, sportive, creative e dello spettacolo, e delle filiere dei prodotti tradizionali e tipici" | |
| Caratteristiche principali | Descrizione | Approfondimenti |
| | | <ul style="list-style-type: none"> • ville, parchi e giardini che abbiano interesse artistico o storico • parchi istituiti con leggi nazionali e regionali • Siti di Importanza Comunitaria • le Oasi istituite dal WWF |
| Soggetti ammissibili: | <p>Ambito 1: Micro, Piccole o Medie Imprese (MPMI) che operano nella sfera del patrimonio culturale storico e artistico</p> <p>Ambito 2: Micro, Piccole o Medie Imprese (MPMI) che operano nella sfera delle produzioni dei contenuti culturali, della cultura materiale e delle attività correlate.</p> <p>Per entrambi gli ambiti:</p> <p>Persona fisica con impegno a costituire soggetto giuridico idoneo, entro 45 gg dall'approvazione del progetto.</p> | <p>In particolare, possono accedere agli aiuti le imprese che appartengono ai seguenti settori e con i relativi codici Ateco:</p> <p>Ambito 1</p> <ul style="list-style-type: none"> • Rappresentazioni artistiche (codice Ateco: 90.01, 90.02), • Gestione di strutture artistiche e sale cinematografiche (codice Ateco: 90.04, 59.14), • Biblioteche, archivi e attività di musei (codice Ateco: 91.01, 91.02), • Gestione di luoghi e monumenti storici e attrazioni simili; attività di orti botanici, dei giardini |

| | | |
|-----------------------------------|--|---|
| Titolo: | "Supporto allo sviluppo di prodotti e servizi complementari alla valorizzazione di identificati attrattori culturali e naturali del territorio, anche attraverso l'integrazione tra imprese delle filiere culturali, turistiche, sportive, creative e dello spettacolo, e delle filiere dei prodotti tradizionali e tipici" | |
| Caratteristiche principali | Descrizione | Approfondimenti |
| | | zoologici e delle riserve naturali (codice Ateco: 91.03, 91.04) Ambito 2: <ul style="list-style-type: none"> • settore delle industrie culturali: fotografia, stampa; • settore delle industrie creative: editoria, grafica, studi di registrazione, radio e televisione, studi di registrazioni sonore, computer games (a tematica culturale), comunicazione; • imprese che operano nei settori complementari: servizi per la pubblicità, software e sviluppo, ICT; architettura e servizi diversi per il patrimonio culturale, design, il made in Italy, la moda ed i settori collegati alle tradizioni ed alla culturale locale; • settore dei servizi turistici |
| Requisiti: | Possesso partita IVA; Per le Associazioni essere iscritti al REA; Regolare posizione INPS, INAIL; | |

| | | |
|-----------------------------------|---|------------------------|
| Titolo: | <i>"Supporto allo sviluppo di prodotti e servizi complementari alla valorizzazione di identificati attrattori culturali e naturali del territorio, anche attraverso l'integrazione tra imprese delle filiere culturali, turistiche, sportive, creative e dello spettacolo, e delle filiere dei prodotti tradizionali e tipici"</i> | |
| Caratteristiche principali | Descrizione | Approfondimenti |
| | Unità operativa nella Regione Campania; | |
| Durata: | 16 (sedici) mesi a far data dalla notifica del Provvedimento di Concessione del Contributo | |
| Scadenze: | Dalle ore 10.00 del 19 settembre 2018 fino alle ore 14.00 del 01 ottobre 2018 | |